** فرم پذیرش واحد خلاق و نوآور در دوره رشد**

****

**مرکز رشد تخصصی هنر**

**نام شرکت: ................................................................**

**نام متقاضی: .............................................................**

**تلفن: .........................................................**

**توضيح :**

**هدف از طرح سؤالات اين پرسشنامه روشن نمودن ديدگاه واحدهای نوپا و بیان جزئيات**

**ایده محوری و موضوع کسب‌وکار انتخابي مي‌باشد. لذا توجه به اين نكته**

**در هنگام پاسخگويي توصيه مي‌گردد.**

**اطلاعات عمومی واحد**

|  |
| --- |
| نام واحد/ شرکت : نوع واحد/شرکت/ موسسه موجود □ در حال تشكيل □ زمينة فعالیت واحد:شماره و تاريخ ثبت 🟋: آدرس مدير مسئول / شركت : |
| تلفن: | فاکس: | Email: |

**🟋**براي واحدهای موجود

 **موسسين ، سهامداران و شرکاء واحد**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **نام و نام خانوادگی** | **مدرک تحصيلي- زمينه تخصصي- دانشگاه محل تحصيل** | **شغل کنونی و محل اشتغال** | **سمت در واحد**  | **درصدسهام** | **وضعيت نظام وظيفه\*** | **نوع همکاري\*\*** |
| **ا** | **ن** | **م** | **ت** | **پ** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 **همکاران واحد (غیر موسس)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **نام و نام خانوادگی** | **مدرک تحصيلي- زمينه تخصصي- دانشگاه محل تحصيل** | **سمت فعلي** | **نوع همکاري\*\*** |
| **ت** | **پ** | **م** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

 **\***(ا: انجام شده ، ن: نامشخص ، م: مشمول)

**\*\*** (ت: تمام وقت/ پ : پاره وقت/م:مشاور)

1. **ایده‌محوری واحد خلاق و نوآور**

**ايده محوری:** طرحی مبتنی بر دانش، نوآوری با رويکرد تجاری که تبديل آن ايده به محصول و یا خدمات می‌تواند فعاليت‌های اقتصادی در واحد خلاق و نوآور را تسريع نمايد.

***\*سوالاتی که در این قسمت پاسخ می‌دهید مربوط به دستیابی به نمونه/خدماتی نهایی است*.**

* 1. **عنوان ایده محوری به فارسی:**
	2. **عنوان ایده محوری به انگليسي:**
	3. **دستاورد ایده محوری: 🞏 فروش دانش فني 🞏 توليد محصول 🞏 ارائه خدمات**
	4. **مدت ‌زمان اجراي ایده محوری :**
	5. **کل اعتبار مورد نیاز جهت اجرای ایده محوری :**
	6. **خلاصه ایده محوری (شامل اهداف، تعريف نوآوری و روش اصلي اجرا):**
		1. **بیان مساله:**
		2. **تعریف نوآوری و خلاقیت ویژه:**
		3. **روش حل مسئله:**
	7. **مشخصات نتيجه ایده (ويژگي‌هاي محصول/ خدمات نهايي): چنانچه عکسی از محصول جهت شناسایی بیشتر دارید اضافه کنید.**
	8. **ایده محوری شما کدام یک از مراحل زیر را گذارنده است؟ (انتخاب چند گزینه بصورت همزمان برای نشان دادن وضعیت فعلی امکانپذیر است)**

|  |  |
| --- | --- |
| **سطح آمادگی نوآوری (IRL)** | **توضیح** |
| IRL 1 | داشتن ایده خلاق و نوآورانه |
| IRL 2 | شناخت مفهوم کسب و کار مرتبط با ایده |
| IRL 3 | داشتن تفکر و انجام بررسی لازم در خصوص ایده |
| IRL 4 | فراهم کردن برنامه عملیاتی در خصوص ایده و کسب و کار |
| IRL 5 | تولید نمونه اولیه محصول یا ارائه خدمت |
| IRL 6 | طراحی و آزمایش فرآیندهای پشتیبان محصول یا خدمت |
| IRL 7 | آزمایش کامل محصول و فرآیندهای مرتبط با محصول یا خدمت |
| IRL 8 | قابلیت تولید کامل، توزیع و کسب درآمد |
| IRL 9 | شکل‌دهی کسب و کار رشدیافته با داشتن زیرساخت‌ها و نیروی انسانی لازم |

* 1. **در صورتی که محصولات یا خدمات نمونه داخلی یا خارجی دارد شرح دهید.**
	2. **آیا این ایده نتیجه پایان‌نامه دانشگاهی یا فعالیت در سازمان یا شرکتی می‌باشد؟ توضیح دهید.**
	3. **سوابق تحقيقات کاربردی و فعالیت‌های گروهی موسسین و همکاران تمام‌وقت واحد در ارتباط با موضوع کاری:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **عنوان طرح/ فعالیت/ خدمت** | **زمان اجرا** | **اعتبار (تومان)** | **کارفرما** | **دستاورد** | **\*وضعيت** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

* **\* خ خاتمه يافته د: در دست اجرا**
	1. **برنامه زمان‌بندی مراحل اجراي ایده محوری:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **شروع و خاتمه (ماه)** |
| **مراحل اجراي ایده** | **مدت زمان** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

* 1. **هزينه‌هاي پرسنلي اجرای ایده به تفکيک:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **تخصص** | **تعداد افراد** | **کل ساعات کار** | **ميزان حق‌الزحمه در****ساعت (تومان)** | **جمع حق‌الزحمه****(تومان)** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| جمع هزينه پرسنلي (تومان) |  |

* 1. **هزينه خريد تجهيزات و مواد مورد نیاز جهت اجرای ایده:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **نام تجهيزات** | **تعداد/مقدار** | **قيمت واحد****(تومان)** | **قيمت کل****(تومان)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| جمع هزينه‌ها (تومان) |  |

* 1. **هزینه انجام خدمات مورد نیاز، تحقیقات میدانی و برون‌سپاری**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **ساخت، تحقیقات میدانی و يا آزمايش موردنياز** | **محل ساخت / آزمايش** | **هزينه (تومان)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **جمع کل هزينه‌ها(تومان)** |  |

* 1. **هزینه‌های پیش‌بینی نشده: ( این هزینه حداکثر ده درصد اعتبار حمایتی مرکز رشد است.)**
	2. **جمع هزينه‌هاي ايده محوري:**

|  |  |
| --- | --- |
| **شرح** | **مبلغ (تومان)** |
| **هزينه‌هاي پرسنلي** |  |
| **هزينه خريد تجهيزات و مواد مورد نياز** |  |
| **هزینه انجام خدمات مورد نیاز، تحقیقات میدانی و برونسپاری** |  |
| **هزینه‌های پیش‌بینی نشده** |  |
| **جمع كل**  |  |

* 1. **پیش‌بینی واحد از منابع تامین اعتبار اجرای ایده محوری:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **رديف** | **عنوان منابع پیش‌بینی‌شده** | **میزان اعتبار(تومان)** |
| 1 | **واحد خلاق یا نوآور** |  |
| 2 | **مرکز رشد** |  |
| 3 | **بانک‌ها و موسسات اعتباری**  |  |
| 4 | **سرمایه‌گذاران (حقیقی و حقوقی)**  |  |
| 5 | **سایر(نام ببرید)** |  |
| جمع  |  |

* 1. **خروجی نهایی ایده محوری چیست (شامل نوع یا مقدار محصول یا خدمات ) ؟**
1. **برنامه‌کاری واحد خلاق و نوآور:**
	1. **بازار هدف (مشتریان اصلی) محصول / خدمات خود را مشخص نماييد (مصرف‌کنندگان، خصوصي يا دولتي بودن، بازار داخلي يا خارجي).**
	2. **رقباي شما در بازار چه واحدهايي هستند؟ نقاط ضعف و قوت آنها را در جدول زیر بیان کنید:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **نام شرکت** | **آدرس** | **قیمت محصول** | **نقاط قوت** | **نقاط ضعف** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

* 1. **آيا مذاكرات و يا قراردادهايي با مصرف‌كنندگان محصول یا استفاده کنندگان از خدمات داشته‌ايد؟**

***\* سوالاتی که در این قسمت پاسخ می‌دهید و هزینه‌هایی که در نظر می‌گیرید برای رسیدن به تجاری‌‌سازی است.***

* 1. **اطلاعات محصول/ خدمات خود را در جدول زیر تکمیل نمایید:**

**در مورد محصول خود جداول زیر تکمیل (واحد: تومان)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نام محصول/ خدمات** | **قیمت تمام شده** | **قیمت فروش** | **حاشیه سود** |
|  |  |  |  |  |

**در صورتی که برای محصول یا خدمات شما امکان محاسبه قیمت تمام شده مهیا نمی‌باشد از تکمیل جدول فوق صرف نظر و جدول 2-5-1 را تکمیل نمائید.**

* 1. **سایر اطلاعات محصول/خدمات خود را در جدول زیر اعلام فرمایید:**

**(واحد: تومان)**

|  |  |
| --- | --- |
| **پیش‌بینی مجموع درآمد سالیانه (1)** |  |
| **سرمایه ثابت مورد نیاز (2)** |  |
| **سرمایه در گردش مورد نیاز** (مجموع حداقل3ماه هزینه‌های جاری) (3) |  |
| **مجموع هزینه‌های سالیانه (4)** |  |
| **درآمد عملیاتی** (درآمد کل منهای هزینه‌ها قبل از کسر مالیات) |  |
| **سود خالص سالانه پس از کسر مالیات** |  |
| **نرخ بازگشت سرمایه** (سود خالص سالانه تقسیم بر مجموع سرمایه ثابت و در گردش) |  |
| **زمان بازگشت سرمایه (5)** |  |

 (1) **در خصوص محاسبه درآمد لطفا پیش فرض‌های خود را نظیر تعداد مشتریان، تعداد کل خدمات ارائه شده در سال، متوسط درآمد از فروش ایجاد شده را در بخش "فرضیات " درج نمایید.**

(2) **سرمایه ثابت شامل: هزینه خریدزمین/ رهن/ ساخت ابنیه و محوطه‌سازی/ ماشین‌آلات/ تاسیسات/ انشعابات/ تجهیزات/ وسایل نقلیه/ هزینه راه‌اندازی سایت/ هزینه‌های پیش‌بینی نشده معادل 7% کل سرمایه ثابت (بغیر از زمین)**

(3) **بر اساس کسب و کار خویش، دوره گردش و نقد شدن خدمات قابل ارائه خود را تخمین بزنید و سپس بر اساس هزینه‌های سالیانه و دوره سرمایه در گردش، سرمایه در گردش مورد نیاز را محاسبه کنید.**

(4) **هزینه‌های سالیانه: مواد مصرفی و بسته بندی/ نیروی انسانی/ بازاریابی و تبلیغات/ برونسپاری / اجاره بها/ انرژی، اینترنت و ارتباطات / هزینه‌های تعمیرات و نگهداری/ هزینه‌های سربار و پیش‌بینی نشده معادل 5% کل مجموع هزینه‌های سالیانه**

(5) **زمان برگشت سرمایه را مطابق این رابطه محاسبه نمائید که مجموع سود کسب شده و مجموع سرمایه ثابت و سرمایه در گردش صفر گردد.**

* + 1. **فرضیات**

|  |  |
| --- | --- |
| **تعداد مشتریان** |  |
| **تعداد کل خدمات ارائه شده در سال** |  |
| **متوسط درآمد از فروش** (تومان) |  |

* 1. **عملكردهاي مالي واحد در سنوات گذشته را در صورت وجود، تشريح نماييد.**
1. **سابقه فعالیت واحد**
	1. **آیا اجرای ایده شما نیاز به گرفتن مجوز و یا استاندارد خاصی دارد؟ توضیح دهید.**
	2. **آیا تجربه شکست و یا موفقیت در کسب و کار دیگری را داشته‌اید؟ توضیح دهید.**
	3. **آیا سهامداران شرکت قبلا در دیگر شرکت‌های مستقر در شهرک حضور داشته‌اند؟ نام شرکت ذکر فرمایید.**
	4. **آیا شرکت شما قبلا در دیگر مراکز رشد یا پارک‌های علم و فناوری کشور مستقر بوده است؟ نام آن مرکز را بیان فرمایید.**
	5. **نحوه آشنایی شما با شهرک :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **❒ رسانه‌ها** | **❒ نمایشگاه‌ها** | **❒ سمینارهای برگزار شده در دانشگاه‌های استان** |
| **❒ شبکه مجازی** | **❒ شرکت‌های مستقر در شهرک** | **❒ کارگزار با ذکر عنوان:** |
| **❒ شتابدهنده با ذکر عنوان:** | **❒ سایر با ذکر عنوان:** |