

## نگاره گردان شهر فیروزه ای

مدیرعامل: آزاده آهنگریان

تاریخ استقرار: فروردین ۹۴

زمینه فعالیت: گردشگری، نرم افزار، واقعیت افزوده و واقعیت

مجازی، معماری

فناوری ها / نوآوری های تجاری شده:

سامانه گردشگری نگاه



موفقیت های ویژه، جوایز و افتخارات:

- برگزیده جشنواره فن آفرینی شیخ بهایی
- برگزیده نخستین استارت آپ هنر ایران
- برگزیده ماراتون گردشگری اصفهان
- راهیابی به جمع برگزیدگان جشنواره علمی خواجه نصیر



دستاوردهای شاخص و سایر موارد:

پروژه اقیانوس

پروژه اقیانوس برای نخستین بار تحت ایده گردشگری تجربه محور موفق شد در اولین استارت آپ هنر ایران در آذرماه ۱۳۹۲، رتبه نخست را بدست آورد. نامگذاری پروژه برگرفته از ایده اولیه "یک تجربه خلاقانه برای همه ملت ها" اقیانوس (OCEAN) می باشد.

OCEAN: One Creative Experience for All Nation

روژه اقیانوس با حمایت بنیاد کسب و کار اجتماعی ایرانیان هم اکنون به صورت جدی و پایدار به صورت مرکز تجربه صنایع دستی در کاخ موزه چهلستون در حال فعالیت میباشد. گردشگران با حضور در این محل می توانند علاوه بر دیدن پروسه ساخت هنرهایی چون مقرنس آینه، معرق کاشی، دوخت های سنتی، میناکاری، هنر قلمکار و مشبک فلز در کارگاه های تجربه محوری شرکت کنند، خود را محک بزنند، مهارت و هنر جدیدی بیاموزند و مهم تر از همه در یک جمع دوستانه و صمیمی با هنرمندان خلاق و با انگیزه دقایق مفرحی را تجربه کنند.

این پروژه در زمینه های مختلف صنایع دستی، تجربه آداب و رسوم، غذاها و نوشیدنی های محلی و سایر زمینه ها مبتنی بر فرهنگ و سبک زندگی ایرانی-اسلامی و در قالب غرفه های خیابانی، کارگاه های مجاور بناهای تاریخی و موزه ها، رستوران ها و مراکز اقامتی تجربه محور و مراکز تجربه سبک زندگی قابل اجراست. نکته کلیدی در اجرای موفق این پروژه شناخت



موضوع و عنوان ایده محوری:

سامانه گردشگری نگاه (طرح نیمه صنعتی)، غرفه های

تجربه صنایع دستی





ارائه این اطلاعات از طریق دریافت و پردازش تصاویر دریافتی از دوربین تلفن های هوشمند با استفاده از فناوری واقعیت افزوده صورت می گیرد و این امکان را به گردشگران می دهد تا داستان های فراموش شده موزه ها را ببینند و لمس کنند. اپلیکیشن حاوی اطلاعات اضافه ای از جنس صدا، ویدئو، انیمیشن و یا اشیاء سه بعدی است که می توانند به بیننده کمک کنند تا اطلاعات بیشتری را با نگاه کردن به آیتم های موجود از طریق گوشی یا تبلت به دست آورد. استفاده از فناوری واقعیت افزوده، سناریو نویسی جذاب و روایت های متفاوت و هیجان انگیز از موزه ها جمله عواملی است که این طرح را به موفقیت های چشمگیری در سطح جامعه علمی کشور رسانه است. این سامانه برای تمام موزه های واجد جذابیت (جذابیت های بصری یا محتوایی) قابلیت پیاده سازی را دارد. نکته مهم دارا بودن تیم خلاق در داستان گوئی و خلق موقعیت های جذاب و استفاده از بالاترین بعد فنی نرم افزاری است که کاربر هنگام استفاده بیشترین میزان راحتی و رضایت را تجربه نماید.

پتانسیل های بومی و ملی از یک سو و نیازها و علایق گردشگران از سوی دیگر است.

### پروژه نگاه:

این پروژه سامانه ای گردشگری مبتنی بر واقعیت افزوده با نام تجاری نگاه (NEGAIH: New Experience Generat-ed by Art & History) است که موفق شد در دوازدهمین دوره جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی در بخش فرصت های سرمایه گذاری به جمع سه برگزیده نهایی راه پیدا کند و همچنین به عنوان محصول دانش بنیان به ثبت برسد.

این سامانه هم اکنون در باغ موزه چهلستون به عنوان راهنمای چندرسانه ای مجموعه اجرا شده و شامل بخش های زیر است:

- واقعیت افزوده معماری و ساخت بنا
- واقعیت افزوده آثار هنری و تزیینات بنا
- واقعیت افزوده رویداد های مهم و حضور شخصیت های تاریخی
- راهنمای چند رسانه ای حاوی تصاویر و نقشه های تعاملی، راهنمای صوتی و ...



۰۳۱۳۲۳۴۴۰۴۵



negarehgardan-co.ir



info@ negarehgardan-co.ir

